

ASSOCIATION Peu après midi, les 17 stands de la 21^e édition de la braderie de la Croix-Rouge monégasque étaient quasiment vides, victimes de leur succès.

Carton plein pour la grande braderie de la Croix-Rouge

PAR S.T. /STISIC@NICEMATIN.FR



Dès le début d'après-midi, il ne restait plus grand-chose à la vente... PHOTO S.T.

IL EST 13 heures ce samedi sous le chapiteau de Fontvieille et l'heure est à l'accalmie. Accalmie après une matinée d'effervescence. Et pour cause, la Croix-Rouge monégasque organisait hier sa traditionnelle grande braderie, le 21^e millésime !

Dès l'ouverture à 9 heures, une marée humaine a envahi le chapiteau, en quête de l'achat utile et peu cher. Et forcément après l'heure du repas, il ne restait plus grand-chose sur les 17 stands qui composent la braderie.

« Il n'y a plus rien, plus rien ! », s'exclame Annick Giraudy, en charge de l'organisation de l'évè-

nement pour le compte de la Croix-Rouge monégasque, heureuse de l'affluence et des ventes effectuées.

800 cartons déballés et 213 bénévoles mobilisés

« On s'est fait dévaliser ce matin. On avait nos stands qui étaient bien pourtant, bien achalandés. Mais il n'est même pas 14 heures et il n'y a quasiment plus rien. Comme chaque année finalement. Par exemple le stand "vêtements de luxe" est pratiquement vide. Dès 9 heures, il y avait déjà une cinquantaine de personnes qui y recherchaient la bonne affaire. Donc oui, on est

vraiment content. Et je tiens à remercier nos 213 bénévoles mobilisés qui ont participé à déballer près de 800 cartons », déroule la dirigeante, qui a par ailleurs reçu une visite spéciale dans la matinée, celle du président de la Croix-Rouge de Monaco, le prince Albert II, et sa nièce, Camille Gottlieb, engagée depuis de nombreuses années au côté de l'association.

Avec le produit de cette grande braderie toujours aussi populaire en Principauté – et dont les articles proviennent de dons – la Croix-Rouge monégasque va pouvoir continuer à financer une partie de ses activités.